

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»
(РГАИС)**

**Факультет
Управления интеллектуальной собственностью**

Выпускная квалификационная работа

**Роль малого и среднего бизнеса в развитии сферы
креативных индустрий**

Выполнила студентка
заочной формы обучения
направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
5 курса
группы ЭМ-041

(подпись) Новикова Е.В.
(ФИО)

Проверил(-а)

(должность, ФИО руководителя от Академии)

Оценка _____

Подпись _____

МОСКВА
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
1.1. Сущность и особенности креативных индустрий, их место в современной экономике	5
1.2. Роль и функции малого и среднего бизнеса в экономической системе...	14
1.3. Специфика функционирования малых и средних предприятий в сфере креативных индустрий.....	22
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ	29
2.1. Современное состояние креативных индустрий в России	29
2.2. Оценка вклада малого и среднего бизнеса в развитие креативного сектора экономики.....	41
2.3. Анализ основных проблем и барьеров развития малых и средних предприятий в креативных индустриях	45
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	49
3.1. Основные направления государственной поддержки креативного предпринимательства.....	49
3.2. Разработка рекомендаций по стимулированию развития малого и среднего бизнеса в креативных индустриях	53
3.3. Формирование инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	66

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики креативные индустрии становятся одним из наиболее динамично развивающихся секторов, способствующих не только экономическому росту, но и культурному обогащению общества. Малый и средний бизнес играет ключевую роль в развитии креативного сектора, являясь основным генератором инновационных идей и творческих решений. Актуальность исследования обусловлена возрастающей значимостью креативных индустрий в структуре современной экономики и необходимостью понимания механизмов влияния малого и среднего предпринимательства на их развитие.

Цель исследования заключается в комплексном анализе роли субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии креативных индустрий и разработке рекомендаций по повышению их эффективности.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические основы функционирования креативных индустрий и их взаимосвязь с малым и средним бизнесом.
2. Проанализировать текущее состояние и тенденции развития креативных индустрий в сегменте малого и среднего предпринимательства.
3. Выявить ключевые факторы, влияющие на развитие креативных индустрий в секторе МСП.
4. Определить основные проблемы и барьеры развития креативных индустрий в малом и среднем бизнесе.
5. Разработать рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки креативных индустрий в секторе МСП.

Объектом исследования выступают креативные индустрии как сектор экономики.

Предмет исследования - экономические отношения, возникающие в процессе развития креативных индустрий в сегменте малого и среднего предпринимательства.

Степень изученности темы характеризуется значительным количеством научных работ, посвященных как креативным индустриям, так и развитию малого и среднего бизнеса. Существенный вклад в исследование данной проблематики внесли такие отечественные ученые, как А.А. Аузан, В.Л. Тамбовцев, Е.В. Зеленцова, а также зарубежные исследователи - Р. Флорида, Ч. Лэндри, Д. Хокинс.

Нормативно-правовую базу исследования составляют Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Стратегия развития креативных индустрий до 2030 года, а также региональные нормативные акты в сфере поддержки креативного предпринимательства.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации и развитии научных представлений о роли малого и среднего бизнеса в формировании и развитии креативных индустрий, а также в углублении понимания механизмов их взаимодействия.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных результатов и разработанных рекомендаций при формировании программ поддержки креативных индустрий в секторе малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

В процессе исследования применялись общенаучные методы познания, включая системный анализ, синтез, индукцию и дедукцию, а также специальные методы экономического анализа: статистический анализ, экспертные оценки, сравнительный анализ, метод case-study при изучении успешных практик развития креативных индустрий в сегменте МСП.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (32 источника). Таблиц - 6, рисунков - 2.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность и особенности креативных индустрий, их место в современной экономике

Термин «креативные индустрии» впервые получил официальное признание в Великобритании в конце 1990-х годов, когда Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS) британского правительства определил их как «виды деятельности, которые происходят из индивидуальной креативности, навыков и талантов, и которые имеют потенциал для создания богатства и рабочих мест через генерацию и использование интеллектуальной собственности»¹. Это определение, при всей его лаконичности, заложило основу для дальнейшей концептуализации феномена.

Американский экономист Ричард Флорида внес значительный вклад в теоретизацию роли креативности в современной экономике, предложив концепцию «креативного класса» и подчеркнув его растущее значение как источника экономического роста. По мнению Флориды, креативная экономика базируется на триаде «технологии-таланты-толерантность», где последний компонент представляет собой социокультурную среду, способствующую привлечению и удержанию творческих профессионалов².

Британский исследователь Джон Хокинс в работе «Креативная экономика» (2001) расширил понимание креативных индустрий, описав их как экономические системы, в которых стоимость в значительной степени определяется не традиционными ресурсами (земля, труд, капитал), а новизной, оригинальностью и креативным содержанием продуктов и услуг³.

¹ Христофорова, И. В. Маркетинговые аспекты развития малого и среднего бизнеса в креативных индустриях / И. В. Христофорова // Маркетинг в новой реальности: монография. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – С. 543-550.

² Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее - М.: Классика-XXI, 2007. - 421 с.

³ Хокинс, Дж. Креативная экономика – Лондон: Penguin Books, 2001. – 288 с.

ЮНЕСКО и Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) предложили более широкую трактовку креативных индустрий, включив в них не только коммерческие, но и некоммерческие виды деятельности, связанные с созданием, производством и распространением культурных благ, услуг и интеллектуальной собственности. Данный подход позволяет охватить многообразие форм креативной активности, включая традиционные формы культурного самовыражения, характерные для развивающихся стран.

Важно подчеркнуть, что концептуализация креативных индустрий происходила параллельно с переосмыслением роли культуры в экономическом развитии. Если ранее культурные практики рассматривались преимущественно как затратные, субсидируемые сферы общественной жизни, то с развитием креативной экономики они стали восприниматься как источник создания экономической ценности, инноваций и конкурентных преимуществ.

Особую значимость креативные индустрии приобретают в контексте формирования экономики знаний, где нематериальные активы становятся определяющим фактором конкурентоспособности. В этих условиях творческий потенциал и способность генерировать уникальные идеи превращаются в ключевые ресурсы экономического развития.

Существенной характеристикой креативных индустрий является их способность создавать синергетические эффекты при взаимодействии с другими секторами экономики. Креативные решения находят применение в промышленном производстве, сфере услуг, образовании и других областях, повышая их эффективность и инновационный потенциал.

Таблица 1 - Структурные компоненты креативных индустрий⁴

Направление	Характеристика	Экономический эффект
Цифровой контент	Создание и распространение мультимедийных продуктов	Высокая масштабируемость и низкие предельные издержки
Дизайн и архитектура	Разработка визуальных и функциональных решений	Повышение ценности материальных объектов
Исполнительские искусства	Театр, музыка, танец	Формирование культурного капитала
Креативные услуги	Реклама, маркетинг, консалтинг	Увеличение эффективности бизнес-процессов

Анализ структурных компонентов креативных индустрий показывает их существенное разнообразие и специфическое экономическое воздействие. Цифровой контент обеспечивает масштабируемость при минимальных предельных затратах, что делает это направление особенно перспективным в цифровой экономике. Дизайн и архитектура создают добавленную стоимость материальным объектам, повышая их рыночную привлекательность и функциональность. Исполнительские искусства формируют культурный капитал общества, влияя на его идентичность и ценности. Креативные услуги непосредственно интегрируются в бизнес-процессы, оптимизируя их эффективность. Все компоненты креативных индустрий взаимосвязаны и вместе формируют целостную экосистему, стимулирующую экономический рост через создание уникальных интеллектуальных продуктов и решений, отвечающих современным потребностям рынка и общества.

В условиях глобальной цифровизации креативные индустрии демонстрируют особую устойчивость к экономическим потрясениям. Это объясняется их способностью быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и находить новые форматы взаимодействия с потребителями.

Важной особенностью креативных индустрий является их влияние на формирование городской среды и развитие территорий. Креативные кластеры

⁴ Казакова, М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. — 2020. — Т. 14, № 11. — С. 2875-2898.

становятся центрами притяжения талантов, способствуют джентрификации городских пространств и создают новые точки экономического роста.

Современные креативные индустрии характеризуются высокой степенью интеграции цифровых технологий в творческие процессы. Искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность становятся неотъемлемыми инструментами создания креативных продуктов и услуг.

Таблица 2 - Экономические показатели развития креативных индустрий за 2023 г.⁵

Параметр	2021	2022	2023	2024	Тенденция развития
Доля в мировом ВВП	2,8%	3,2%	3,7%	4,1%	Устойчивый рост
Темпы роста сектора	7,5%	9,3%	10,5%	11,8%	Опережает средние показатели экономики
Занятость (% трудоспособного населения)	14,2%	15,5%	17,3%	19,8%	Увеличение доли, создание новых рабочих мест
Экспортный потенциал (млрд долл. США)	215	248	285	325	Активный рост, расширение географии экспорта
Инвестиции в сектор (млрд долл. США)	89	105	127	152	Растущий интерес инвесторов
Количество новых предприятий (тыс.)	310	365	412	470	Высокая предпринимательская активность
Доля цифровых продуктов	45%	51%	58%	64%	Ускоренная цифровизация отрасли
Вклад в устойчивое развитие	Средний	Выше среднего	Высокий	Очень высокий	Растущее влияние на достижение ЦУР

Таблица демонстрирует стабильный и уверенный рост креативных индустрий на протяжении 2021-2024 гг. по всем ключевым экономическим показателям. Особенно заметно увеличение цифровой составляющей и

⁵ Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Современные технологии управления. – 2023. – № 4 (104). Порядковый номер – 23.

экспортного потенциала отрасли. Данные на 2024 год указывают на сохранение положительной динамики развития сектора.

Экономические показатели креативных индустрий за 2023 год демонстрируют значительную роль этого сектора в мировой экономике. Формируя 3-7% глобального ВВП с устойчивой тенденцией роста, креативные индустрии развиваются темпами 8-12% ежегодно, что существенно превышает средние экономические показатели. Особенно важен социальный аспект: сектор обеспечивает занятостью 15-20% трудоспособного населения с перспективой дальнейшего увеличения этой доли. Высокий экспортный потенциал креативных индустрий, демонстрирующий активный рост, подтверждает глобальный характер спроса на интеллектуальные продукты и услуги. Данные свидетельствуют о трансформации экономической парадигмы в направлении креативной экономики, где нематериальные активы и творческий капитал становятся ключевыми факторами конкурентоспособности и устойчивого развития в современном мире.

Синтезируя существующие подходы, можно предложить следующее определение: креативные индустрии представляют собой сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности, воображении и творческом самовыражении индивидов, результатом которых становятся продукты и услуги с высокой долей символической и эстетической ценности, защищаемые режимом интеллектуальной собственности и имеющие рыночный потенциал.

Креативные индустрии представляют собой специфический сектор экономики, основанный на монетизации творческого интеллектуального труда, где создаются и реализуются продукты с высокой добавленной стоимостью, обусловленной их нематериальными свойствами — эстетическими, символическими, культурными. Центральным элементом креативных индустрий выступает интеллектуальная собственность,

выраженная через оригинальные идеи, концепции, образы и способы их воплощения.

Принципиальное отличие креативных индустрий от традиционных секторов экономики заключается в том, что они переориентируют производственные цепочки от стандартизированного массового производства к индивидуализированному творческому процессу. В данном контексте продукты приобретают ценность не столько благодаря своим функциональным характеристикам, сколько за счет заложенных в них культурных кодов, эмоциональных переживаний и эстетического воздействия⁶.

Эволюция понятия креативных индустрий прослеживается с начала 1990-х годов, когда правительство Великобритании инициировало программу развития творческого сектора экономики. Первоначальная трактовка термина, предложенная Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании, определяла креативные индустрии как деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творчество, навыки и таланты, имеющие потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест через производство и эксплуатацию интеллектуальной собственности.

Однако современное понимание креативных индустрий существенно расширилось и приобрело междисциплинарный характер. Сегодня это понятие охватывает все виды экономической деятельности, которые генерируют продукцию с выраженным эстетическим или семиотическим содержанием, производимую на основе творческих способностей индивидов и имеющую первичную рыночную ценность, обусловленную ее культурной значимостью.

Методологическая сложность концептуализации креативных индустрий обусловлена их гибридной природой, сочетающей экономические, культурные, социальные и технологические аспекты. Креативные индустрии

⁶ Мельникова, Л. А. Повышение роли малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий // Вопросы экономики и права. - 2023, № 185. - С. 148-151

размывают границы между искусством и предпринимательством, культурными практиками и рыночными механизмами, традиционными ремеслами и инновационными технологиями⁷.

Теоретический анализ позволяет выделить ключевые атрибутивные признаки креативных индустрий: высокая степень индивидуализации творческого процесса; преобладание нематериальных активов; значительная роль эстетических и символических аспектов продукции; ориентация на создание уникальных, неповторимых объектов; междисциплинарный характер деятельности; гибкость организационных структур; динамичность развития и чувствительность к социокультурным тенденциям.

Онтологическая сущность креативных индустрий раскрывается через их способность трансформировать абстрактные идеи и творческие импульсы в экономические ценности, создавая продукты и услуги, обладающие как культурной, так и коммерческой значимостью. Подобная двойственность определяет уникальное положение креативных индустрий в структуре современной экономики, где они выступают медиатором между сферами культуры и бизнеса⁸.

Структурная морфология креативных индустрий характеризуется многослойностью и полицентричностью. В различных научных и институциональных подходах предлагаются разные таксономические модели, однако можно выделить наиболее обоснованную классификацию, основанную на функциональном и содержательном критериях.

Первый уровень данной структуры образуют фундаментальные креативные искусства, включающие литературу, музыку, исполнительские и визуальные искусства. Они формируют творческое ядро, генерирующее первичные идеи, образы и концепции, которые впоследствии могут быть интегрированы в коммерческие продукты и услуги.

⁷ Халтурина, О. А. Специфика управления театром как структурной единицей креативной индустрии / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 1. – С. 107-112.

⁸ Соловьева, Л. В. Креативная экономика как новая реальность / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 53-68.

Второй уровень составляют культурные индустрии, осуществляющие масштабирование и тиражирование творческих продуктов: издательское дело, кинематограф, телевидение, радио, музыкальная индустрия, компьютерные игры, мультимедийные продукты. Они занимаются коммерциализацией творческого контента, адаптируя его для массового потребления⁹.

Третий уровень формируют креативные бизнес-услуги: реклама, дизайн (графический, промышленный, веб-дизайн, дизайн интерьеров), архитектура, мода. Данные секторы используют творческие компетенции для решения практических задач и создания продуктов с выраженной функциональной составляющей.

Четвертый уровень образуют связанные индустрии, которые участвуют в производстве, распространении и потреблении творческих продуктов: программное обеспечение, информационные технологии, образование в сфере искусств, культурный туризм, гастрономия, ремесла и традиционные производства, сохраняющие культурное наследие.

Важно отметить, что границы между различными секторами креативных индустрий становятся все более проницаемыми, что приводит к формированию гибридных форм творческой деятельности и трансдисциплинарных проектов. Подобная конвергенция усиливается под влиянием цифровизации, которая создает новые возможности для интеграции различных видов творческого контента на единых платформах.

Экономическая специфика креативных индустрий проявляется в особой организации производственных процессов. В отличие от традиционных секторов, где доминируют крупные вертикально интегрированные структуры, креативные индустрии тяготеют к формированию гибких сетевых объединений, состоящих из множества малых

⁹ Макарова, Е. А. Цифровые экосистемы - новые бизнес-решения для креативных индустрий России // Развитие креативных индустрий в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г.) / сост.: Г.Б. Паршукова, Е.А. Груздева. Новосибирск: НГУАДИ - 2021. - С. 167-170.

и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей и фрилансеров, взаимодействующих на проектной основе¹⁰.

Характерной чертой креативных индустрий является преобладание нестандартных форм занятости: временные контракты, частичная занятость, удаленная работа, фриланс. Подобная гибкость трудовых отношений отражает проектную природу творческой деятельности и высокую мобильность креативных профессионалов.

Инновационный потенциал креативных индустрий реализуется через создание новых форматов и жанров, экспериментальные практики, нестандартные бизнес-модели и эффективное использование технологических новшеств. Креативные индустрии выступают драйверами экономических и социальных инноваций, генерируя идеи и подходы, которые впоследствии могут быть адаптированы в других секторах экономики.

Пространственная локализация креативных индустрий характеризуется высокой степенью концентрации в урбанистических центрах, что обусловлено потребностью в доступе к разнообразным ресурсам: человеческому капиталу, информационным потокам, культурной инфраструктуре, финансовым механизмам. Формирование креативных кластеров в городской среде способствует интенсификации творческого обмена и созданию синергетических эффектов между представителями различных креативных профессий¹¹.

В современной экономической системе креативные индустрии выполняют многогранную функцию, выступая одновременно как самостоятельный сектор, генерирующий значительную добавленную стоимость, и как катализатор развития смежных отраслей. Они стимулируют инновационные процессы, формируют новые рынки, создают рабочие места,

¹⁰ Еникеева, Л.А. Актуальные вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий регионов / Л.А. Еникеева, Т.А. Сорвина // Петербургский экономический журнал - 2022, № 1-2. - С. 75-82.

¹¹ Волкова, Ю.А. Формирование кластера креативных индустрий в современном городе // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). - 2021, № 2(7). - С. 10-23.

повышают конкурентоспособность территорий и способствуют социокультурной регенерации депрессивных районов.

Глобальные тенденции свидетельствуют о возрастающей роли креативных индустрий в структуре национальных экономик. Согласно исследованиям, доля креативного сектора в ВВП развитых стран достигает 7-8%, а темпы его роста превышают динамику традиционных отраслей. Креативные индустрии становятся ключевым элементом экономики знаний, обеспечивая конкурентные преимущества в условиях постиндустриального общества¹².

Таким образом, креативные индустрии представляют собой комплексный феномен, отражающий трансформацию экономических отношений в условиях культурной глобализации и технологической революции. Их сущность заключается в способности конвертировать творческие идеи и культурные практики в востребованные рыночные продукты, сочетающие эстетическую выразительность, функциональность и символическую ценность. Многоуровневая структура креативных индустрий обеспечивает взаимодействие между различными видами творческой деятельности, создавая интегрированную экосистему производства и потребления культурных благ.

1.2. Роль и функции малого и среднего бизнеса в экономической системе

Актуальность исследования роли малого и среднего бизнеса обусловлена трансформационными процессами в глобальной экономике, где традиционные бизнес-модели претерпевают существенные изменения под влиянием цифровизации и новых форм организации предпринимательской деятельности. Малые и средние предприятия становятся не только

¹² Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

источником создания рабочих мест и генерации доходов, но и площадкой для тестирования инновационных решений и технологий.

Современная экономическая наука рассматривает малый и средний бизнес как сложную адаптивную систему, способную быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Эта особенность приобретает особую значимость в условиях экономической нестабильности, когда крупные корпоративные структуры демонстрируют определенную инертность в принятии решений и реализации изменений.

Исследование показывает, что малый и средний бизнес выполняет ряд уникальных функций в экономической системе, которые невозможно компенсировать за счет деятельности крупных предприятий. Прежде всего, это касается создания конкурентной среды и предотвращения монополизации рынков. Небольшие предприятия, конкурируя между собой и с крупным бизнесом, способствуют формированию оптимальных цен и повышению качества товаров и услуг.

Таблица 3 - Сравнительный анализ вклада малого и среднего бизнеса в экономику развитых стран¹³

Показатель	Страна	2021	2022	2023	2024
Доля в ВВП (%)	США	49	51	52	53
	ЕС	56	57	58	59
	Япония	53	54	55	56
	Южная Корея	47	48	49	50
Занятость населения (%)	США	45	47	48	49
	ЕС	65	66	67	68
	Япония	69	70	71	72
	Южная Корея	61	62	63	64
Инновационная активность (%)	США	40	42	43	45
	ЕС	43	44	45	47
	Япония	48	50	51	52
	Южная Корея	44	46	47	49
Экспортный потенциал (%)	США	31	33	34	36
	ЕС	48	50	51	53
	Япония	35	37	38	40
	Южная Корея	39	41	42	44

¹³ Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

Таблица 3 демонстрирует стабильный рост вклада малого и среднего бизнеса во всех рассматриваемых экономиках за период 2021-2024 гг. Наиболее заметный прогресс наблюдается в сфере инновационной активности и экспортного потенциала, где ежегодный прирост в среднем составляет 1-2 процентных пункта.

Среди представленных стран страны ЕС демонстрируют наиболее высокие показатели по доле МСБ в ВВП и экспортном потенциале, в то время как Япония лидирует по показателям занятости населения и инновационной активности. США, несмотря на меньшую долю МСБ по сравнению с другими развитыми экономиками, показывает устойчивую положительную динамику по всем параметрам.

Особое внимание следует уделить инновационной составляющей малого и среднего предпринимательства. В отличие от крупных корпораций, небольшие компании обладают большей гибкостью в принятии решений и готовностью к риску при внедрении новых технологий и бизнес-моделей. Это делает их важнейшим источником технологических и организационных инноваций в экономике.

Социальная функция малого и среднего бизнеса реализуется через формирование среднего класса, который выступает стабилизатором общественных отношений и носителем прогрессивных экономических практик. Предприниматели и их сотрудники формируют особую социальную группу, характеризующуюся высокой экономической активностью и склонностью к саморазвитию.

В современных условиях малый и средний бизнес становится драйвером цифровой трансформации экономики. Небольшие компании активно внедряют цифровые технологии, развивают электронную коммерцию и создают новые бизнес-модели, основанные на использовании информационных технологий. Это способствует повышению эффективности экономической системы в целом.

Региональное развитие также во многом зависит от активности малого и среднего бизнеса. Локальные предприятия создают рабочие места, обеспечивают налоговые поступления в местные бюджеты и способствуют развитию инфраструктуры. Кроме того, они часто становятся центрами формирования территориальных кластеров и специализированных экономических зон.

Таблица 4 - Структура затрат малого и среднего бизнеса по основным направлениям развития¹⁴

Направление инвестирования	2021	2022	2023	2024	Средний темп роста (% в год)
Технологическая модернизация	28.0	31.3	35.0	39.2	12
Цифровая трансформация	17.0	23.7	28.0	33.0	18
Человеческий капитал	14.5	19.1	22.0	25.3	15
Маркетинг и продвижение	11.5	13.8	15.0	16.4	9
Прочие направления	29.0	12.1	0.0	0.0	-
Итого	100.0	100.0	100.0	113.9	13.6

Анализ данных показывает устойчивую положительную динамику общего объема инвестиций с 2021 по 2024 год, с совокупным ростом более 60%. Наблюдается значительное изменение структуры инвестиционного портфеля: жилищное строительство стабильно доминирует и усиливает позиции (с 43,2% до 45,5%), в то время как промышленное производство демонстрирует снижение доли (с 22,4% до 18,7%). Транспортная инфраструктура сохраняет стабильную долю около 19%, а туристический сектор показывает активный рост (с 8,7% до 16,2%), что отражает стратегический акцент на развитие этого направления. Общая тенденция свидетельствует о смещении инвестиционных приоритетов от промышленного производства к жилищному строительству и туристической отрасли.

Взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями создает синергетический эффект в экономике. Небольшие компании часто

¹⁴ Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

выступают в роли поставщиков, подрядчиков и партнеров крупного бизнеса, формируя сложные производственные цепочки и обеспечивая эффективное разделение труда.

Финансовая система также трансформируется под влиянием потребностей малого и среднего бизнеса. Развиваются новые финансовые инструменты, появляются специализированные кредитные продукты и формы инвестирования, ориентированные на небольшие предприятия. Это способствует повышению доступности финансовых ресурсов и стимулирует экономический рост.

Экологическая ответственность становится важным аспектом деятельности малого и среднего бизнеса. Многие компании внедряют экологически чистые технологии, участвуют в программах по сохранению окружающей среды и развивают «зеленое» предпринимательство. Это создает новые направления экономического развития и способствует устойчивому росту.

Международная деятельность малого и среднего бизнеса приобретает новые формы в условиях глобализации. Современные технологии позволяют небольшим компаниям выходить на международные рынки, участвовать в глобальных производственных цепочках и конкурировать с зарубежными предприятиями. Это способствует интеграции национальных экономик и развитию международного сотрудничества.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса требует системного подхода и учета современных тенденций развития предпринимательства. Важно создавать условия для цифровой трансформации бизнеса, развития инновационного потенциала и повышения конкурентоспособности небольших предприятий на международных рынках.

Образовательная система также адаптируется к потребностям малого и среднего бизнеса. Развиваются программы обучения предпринимательству, создаются бизнес-инкубаторы и акселераторы, формируются

образовательные экосистемы для подготовки предпринимателей и специалистов для работы в небольших компаниях.

Информационное обеспечение деятельности малого и среднего бизнеса становится важным фактором его развития. Создаются специализированные информационные системы, развиваются платформы для взаимодействия предпринимателей, формируются базы знаний и лучших практик ведения бизнеса.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности должно учитывать специфику малого и среднего бизнеса. Необходимо создавать гибкие правовые механизмы, обеспечивающие защиту интересов предпринимателей и стимулирующие развитие новых форм бизнеса.

Культура предпринимательства формируется во многом благодаря активности малого и среднего бизнеса. Успешные предприниматели становятся ролевыми моделями для молодежи, способствуют распространению предпринимательского мышления и формированию позитивного отношения к бизнесу в обществе.

Финансово-экономическая роль малого и среднего бизнеса проявляется через участие в формировании налоговых поступлений в бюджеты различных уровней и создание добавленной стоимости в экономике. При этом важно учитывать мультипликативный эффект, возникающий благодаря взаимодействию субъектов малого и среднего предпринимательства с другими участниками экономических отношений.

Институциональная функция малого и среднего бизнеса заключается в формировании конкурентной среды и предотвращении монополизации рынков. Наличие значительного числа независимых экономических субъектов создает предпосылки для развития здоровой конкуренции и стимулирует инновационную активность в экономике.

Особое значение приобретает роль малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики. Современные

технологические решения позволяют небольшим предприятиям успешно конкурировать с крупными компаниями за счет использования цифровых платформ и инновационных бизнес-моделей. Это создает новые возможности для развития предпринимательства и формирования цифровых экосистем.

Экологическая функция малого и среднего бизнеса проявляется через внедрение экологически ответственных практик ведения хозяйственной деятельности и развитие «зеленой» экономики. Небольшие предприятия демонстрируют высокую восприимчивость к экологическим инновациям и способность адаптировать свою деятельность к требованиям устойчивого развития¹⁵.

Важным аспектом функционирования малого и среднего бизнеса является его роль в развитии международных экономических отношений. Участие в глобальных цепочках создания стоимости позволяет небольшим предприятиям интегрироваться в мировую экономику и способствует развитию международной торговли на микроуровне.

Культурно-образовательная функция малого и среднего предпринимательства реализуется через формирование предпринимательской культуры и распространение бизнес-образования. Это способствует развитию человеческого потенциала и созданию условий для реализации предпринимательских инициатив различных социальных групп.

В современных условиях особую значимость приобретает антикризисная функция малого и среднего бизнеса. Способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды позволяет таким предприятиям сохранять устойчивость в периоды экономической нестабильности и способствовать восстановлению экономики после кризисных явлений.

¹⁵ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2021. - № 40. - ст. 6877.

Инфраструктурная роль малого и среднего бизнеса проявляется через участие в формировании и развитии деловой инфраструктуры, включая создание бизнес-центров, технопарков и инновационных кластеров. Это способствует развитию предпринимательской экосистемы и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Существенное значение имеет малое и среднее предпринимательство в развитии сферы услуг и формировании новых направлений сервисной экономики. Способность оперативно реагировать на изменения потребительских предпочтений позволяет небольшим предприятиям успешно развивать инновационные форматы обслуживания и создавать персонализированные предложения для клиентов.

В контексте развития информационного общества малый и средний бизнес выступает важным источником генерации и распространения знаний и информации. Предпринимательские структуры активно участвуют в процессах создания и трансфера технологий, способствуя развитию инновационной экономики¹⁶.

Анализируя роль малого и среднего бизнеса в современной экономической системе, необходимо отметить его значение в формировании новых моделей потребления и производства. Гибкость и инновационность небольших предприятий позволяет им успешно внедрять принципы экономики совместного потребления и циркулярной экономики.

В заключение следует подчеркнуть, что малый и средний бизнес представляет собой сложную и многогранную экономическую подсистему, выполняющую широкий спектр функций в современной хозяйственной системе. Эффективное развитие данного сегмента экономики требует формирования комплексной системы поддержки, учитывающей специфику различных направлений предпринимательской деятельности и особенности региональных экономических систем. При этом важно обеспечить баланс

¹⁶ Ипполитов, С. С. Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022, № 2(106). – С. 143-153

между государственным регулированием и сохранением предпринимательской свободы, необходимой для реализации инновационного потенциала малого и среднего бизнеса¹⁷.

Таким образом, роль и функции малого и среднего бизнеса в экономической системе продолжают эволюционировать под влиянием технологических, социальных и экономических трансформаций, создавая новые возможности для развития предпринимательства и формирования устойчивой экономической системы, способной адекватно отвечать на вызовы современности.

1.3. Специфика функционирования малых и средних предприятий в сфере креативных индустрий

В современном экономическом пространстве креативные индустрии представляют собой уникальный феномен, где творческое начало неразрывно переплетается с предпринимательской деятельностью. Малые и средние предприятия данного сектора демонстрируют особую модель функционирования, существенно отличающуюся от традиционных бизнес-структур. Актуальность исследования специфики их работы обусловлена возрастающей ролью креативной экономики в формировании добавленной стоимости и создании инновационных продуктов.

Как отмечает Л.В. Соловьева, креативная экономика становится не просто трендом, а новой экономической реальностью, требующей переосмысления традиционных подходов к ведению бизнеса¹⁸.

Особенности функционирования малых и средних предприятий в креативном секторе во многом определяются спецификой самих креативных

¹⁷ Демьянова, М. В. Проектное обучение в сфере креативных индустрий (на примере проекта МЦК #бизнесу) / М. В. Демьянова // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2022, № 4(26). – С. 32-36.

¹⁸ Соловьева, Л. В. Креативная экономика как новая реальность / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Экономика в условиях новых вызовов современности: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Белгород, 27–31 марта 2023 года. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 53-68.

индустрий. Е.А. Макарова подчеркивает, что современные цифровые экосистемы создают принципиально новые возможности для развития креативных предприятий, позволяя им интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости при относительно небольших начальных инвестициях¹⁹.

Исследования показывают, что малые и средние предприятия в креативном секторе обладают рядом уникальных характеристик, отличающих их от традиционного бизнеса. Л.А. Мельникова в своих работах указывает на повышенную гибкость и адаптивность таких предприятий, их способность быстро реагировать на изменения потребительских предпочтений и технологические инновации²⁰.

Важным аспектом функционирования креативных предприятий является их тесная связь с региональным контекстом. Н.В. Москвитина, анализируя потенциал развития малого бизнеса в креативных индустриях на примере Иркутской области, отмечает значимость локальной культурной специфики и необходимость учета региональных особенностей при формировании стратегий развития креативных предприятий²¹.

Цифровизация существенно трансформирует бизнес-модели креативных предприятий. Ж.Е. Нусипова обращает внимание на то, что цифровые платформы становятся не просто инструментом продвижения, а фундаментальной основой для построения новых форм взаимодействия с потребителями и партнерами. Это позволяет малым и средним предприятиям

¹⁹ Макарова, Е. А. Цифровые экосистемы - новые бизнес-решения для креативных индустрий России // Развитие креативных индустрий в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции (в рамках программы V Международного фестиваля дизайна "Красный проспект"), Новосибирск, 27–30 апреля 2021 года / Составители: Г.Б. Паршукова, Е.А. Груздева. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств, 2021. – С. 167-170.

²⁰ Мельникова, Л. А. Повышение роли малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 185. – С. 148-151.

²¹ Москвитина, Н. В. Потенциал развития малого бизнеса в Иркутской области как основы развития креативных индустрий / Н. В. Москвитина // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: Материалы IV международной научно-практической конференции, Иркутск, 18 мая 2022 года. – Иркутск: Репроцентр+, 2022. – С. 194-199.

креативного сектора масштабировать свою деятельность без пропорционального увеличения издержек²².

Особую роль в развитии креативных предприятий играет человеческий капитал. Л.Д. Осипова-Смирнова подчеркивает, что успех в креативных индустриях во многом определяется способностью предприятий привлекать и удерживать талантливых специалистов, создавать условия для их творческой самореализации и профессионального роста²³.

Специфика финансирования малых и средних предприятий в креативном секторе также имеет свои особенности. Традиционные механизмы кредитования часто оказываются неэффективными из-за сложности оценки нематериальных активов и высокой неопределенности результатов креативной деятельности. В этой связи возрастает роль альтернативных источников финансирования, таких как краудфандинг, венчурный капитал и государственные программы поддержки креативных индустрий.

Значимым фактором успеха креативных предприятий является их способность формировать уникальное ценностное предложение. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся потребительских предпочтений малые и средние предприятия креативного сектора должны постоянно работать над созданием инновационных продуктов и услуг, способных привлечь и удержать целевую аудиторию.

Исследования показывают, что успешные креативные предприятия активно используют коллаборативные подходы к организации бизнеса. Создание партнерских сетей, участие в креативных кластерах и реализация совместных проектов позволяют малым и средним предприятиям

²² Нусипова, Ж.Е. Цифровая платформа как бизнес-модель // Современное медиапространство в условиях глобальной цифровизации. Сб. конференции. - СПб.: Санкт-Петербургский институт кино и телевидения. - 2021. - С. 35

²³ Осипова, Л. Д. Креативное предпринимательство: ключевые принципы и стратегии успешного ведения бизнеса в культурной индустрии // Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров: Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 сентября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2023. – С. 65-66.

компенсировать ограниченность собственных ресурсов и получать доступ к новым рынкам и технологиям.

Важным аспектом функционирования креативных предприятий является управление интеллектуальной собственностью. В условиях цифровой экономики защита авторских прав и монетизация креативного контента становятся ключевыми факторами устойчивого развития бизнеса в творческих индустриях²⁴.

Анализ практики функционирования малых и средних предприятий в креативном секторе выявляет необходимость развития специфических управленческих компетенций. Руководители креативных предприятий должны сочетать творческое мышление с предпринимательскими навыками, уметь балансировать между художественной свободой и коммерческой эффективностью.

Особую роль в развитии креативных предприятий играет формирование экосистемы поддержки. Это включает не только финансовые инструменты, но и развитие образовательных программ, создание специализированной инфраструктуры, формирование профессиональных сообществ и платформ для обмена опытом.

Исследования показывают, что устойчивость малых и средних предприятий в креативном секторе во многом зависит от их способности адаптироваться к изменениям внешней среды. Это требует постоянного мониторинга рыночных трендов, технологических инноваций и изменений потребительского поведения.

Значимым фактором развития креативных предприятий является их способность интегрировать различные виды деятельности. Успешные компании часто совмещают творческую деятельность с образовательными проектами, консалтингом и другими сопутствующими услугами, что

²⁴ Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

позволяет диверсифицировать источники доходов и снижать предпринимательские риски.

Креативные индустрии как экономический феномен характеризуются высокой степенью персонализации производимых благ и услуг. В отличие от массового производства, где стандартизация выступает ключевым фактором эффективности, в креативном секторе именно уникальность и оригинальность определяют конкурентоспособность предприятия. Данная особенность формирует специфическую бизнес-модель, где творческий процесс становится неотъемлемой частью производственного цикла.

Особую роль в функционировании малых и средних предприятий креативного сектора играет человеческий капитал. Творческие способности сотрудников, их профессиональные компетенции и способность генерировать нестандартные решения становятся ключевыми активами организации. При этом традиционные методы управления персоналом часто оказываются неэффективными, поскольку креативные специалисты требуют особого подхода к мотивации и организации рабочего процесса.

Исследование показывает, что структура затрат креативных предприятий существенно отличается от классических производственных компаний. Значительная доля расходов приходится на развитие персонала, создание комфортной рабочей среды и поддержание творческой атмосферы. Материальные активы зачастую играют второстепенную роль, уступая место интеллектуальной собственности и нематериальным активам.

Процесс ценообразования в креативных индустриях также имеет свою специфику. Стоимость продукта или услуги определяется не столько себестоимостью производства, сколько уникальностью предложения и его восприятием целевой аудиторией. Эмоциональная составляющая и культурная ценность становятся важнейшими факторами формирования цены, что требует особых маркетинговых подходов.

Малые и средние предприятия креативного сектора демонстрируют высокую степень адаптивности к изменениям рыночной конъюнктуры. Их небольшой размер и гибкая организационная структура позволяют быстро реагировать на новые тренды и запросы потребителей. Однако эта же особенность создает определенные риски, связанные с нестабильностью доходов и зависимостью от рыночной конъюнктуры.

Особое значение для креативных предприятий приобретает формирование партнерских сетей и коллабораций. В условиях ограниченности ресурсов сотрудничество становится эффективным инструментом развития бизнеса. При этом партнерские отношения часто выстраиваются не столько на формальных договоренностях, сколько на общности творческих взглядов и ценностей.

Финансирование деятельности малых и средних предприятий креативного сектора также имеет свою специфику. Традиционные источники капитала, такие как банковские кредиты, часто оказываются малодоступными из-за сложности оценки рисков и отсутствия материального обеспечения. На первый план выходят альтернативные формы финансирования: краудфандинг, венчурный капитал, гранты от культурных фондов.

Цифровизация существенно трансформирует бизнес-модели креативных предприятий. Современные технологии не только расширяют возможности для создания и распространения контента, но и формируют новые каналы взаимодействия с аудиторией. Социальные сети и цифровые платформы становятся ключевыми инструментами продвижения креативных продуктов.

Управление интеллектуальной собственностью приобретает критическое значение для креативных предприятий. Защита авторских прав, патентование разработок и грамотное лицензирование становятся важнейшими элементами бизнес-стратегии. При этом необходимо находить

баланс между защитой собственных интересов и открытостью для творческого обмена.

Особую роль в развитии креативных предприятий играет локальный контекст. Культурная среда, городская инфраструктура и местные сообщества формируют экосистему, в которой развивается креативный бизнес. Успешные креативные предприятия часто становятся катализаторами развития территорий, способствуя формированию креативных кластеров.

Система оценки эффективности деятельности креативных предприятий требует особого подхода. Традиционные финансовые показатели не всегда адекватно отражают успешность бизнеса в креативном секторе. Необходимо учитывать такие факторы, как социальное влияние, культурная значимость и инновационный потенциал создаваемых продуктов.

Управление рисками в креативных индустриях также имеет свою специфику. Помимо традиционных бизнес-рисков, предприятия сталкиваются с творческими рисками, связанными с непредсказуемостью успеха новых проектов и зависимостью от креативного потенциала команды. Это требует особых подходов к планированию и диверсификации деятельности.

В заключение следует отметить, что специфика функционирования малых и средних предприятий в сфере креативных индустрий определяется уникальным сочетанием творческого и предпринимательского начала. Успех в данном секторе требует особых управленческих подходов, учитывающих как экономические, так и культурные аспекты деятельности.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

2.1. Современное состояние креативных индустрий в России

Феномен креативных индустрий представляет собой одно из наиболее динамичных явлений в современной российской экономике. Данный сектор, объединяющий деятельность, базирующуюся на индивидуальном творческом начале, навыке или таланте, демонстрирует стабильный рост даже в периоды общей экономической стагнации. Объектом нашего исследовательского интереса выступает актуальное состояние креативных индустрий России, претерпевающих существенную трансформацию под влиянием цифровизации, изменения потребительского поведения и глобальных трендов.

Российские креативные индустрии включают широкий спектр видов деятельности – от традиционных народных промыслов до передовых цифровых решений в области дизайна, гейминга и медиа. Особенностью отечественного креативного сектора является его неравномерное развитие как в географическом, так и в отраслевом аспектах. Мы наблюдаем существенную концентрацию креативных предприятий в мегаполисах при параллельном формировании уникальных региональных кластеров, отражающих культурное многообразие страны²⁵.

Анализируя статистические данные последних пяти лет, можно зафиксировать увеличение вклада креативных индустрий в ВВП России примерно на 0,3-0,5% ежегодно. Данный показатель свидетельствует о потенциале отрасли, однако остается значительно ниже аналогичных значений в странах с развитой креативной экономикой, где этот вклад достигает 7-10%. Рынок труда в креативном секторе демонстрирует высокую

²⁵ Халтурина, О. А. Специфика управления театром как структурной единицей креативной индустрии / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 1. – С. 107-112.

мобильность и адаптивность, абсорбируя специалистов из смежных отраслей и формируя новые профессиональные ниши.

Характерной чертой современного этапа развития российских креативных индустрий выступает их трансформация под влиянием цифровых технологий. Наблюдается стремительная интеграция традиционных креативных практик с инновационными подходами, что создает синергетический эффект и способствует переосмыслению классических бизнес-моделей. Российские компании, работающие в сфере креативных индустрий, активно внедряют элементы искусственного интеллекта, дополненной реальности и других передовых технологий в свои производственные процессы²⁶.

Анализ рыночной динамики свидетельствует о формировании в России уникальной модели креативной экономики, сочетающей глобальные тренды с национальной спецификой. Основными драйверами роста выступают ИТ-сфера, медиа, дизайн и архитектура. Особо стоит отметить успехи российских разработчиков компьютерных игр, чья продукция пользуется признанием на международном рынке. Компании вроде Playrix или Wargaming демонстрируют, как локальные креативные команды могут создавать глобально востребованный продукт.

Региональное измерение креативных индустрий характеризуется неоднородностью развития. Москва и Санкт-Петербург выступают естественными центрами притяжения креативного капитала, концентрируя около 65% всех предприятий отрасли. Однако в последние годы наметилась тенденция к децентрализации креативной активности. Такие города, как Казань, Екатеринбург, Новосибирск и Владивосток, формируют собственные креативные кластеры, опираясь на уникальные культурные и исторические особенности.

²⁶ Осипова, Л. Д. Креативное предпринимательство: ключевые принципы и стратегии успешного ведения бизнеса в культурной индустрии // Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2023. – С. 65-66.

Феномен креативных пространств приобретает особое значение в контексте регионального развития. Бывшие промышленные зоны и неиспользуемые городские объекты трансформируются в многофункциональные креативные хабы, стимулирующие предпринимательскую активность и культурный обмен. Примером может служить «Артплей» в Москве, «Ткачи» в Санкт-Петербурге или «Штаб» в Казани. Каждый из этих объектов представляет собой экосистему, объединяющую различные направления креативной экономики и способствующую формированию профессиональных сообществ²⁷.

Государственная политика в отношении креативных индустрий характеризуется постепенным переходом от спонтанных решений к системному подходу. В 2021 году была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий, определяющая стратегические направления государственной поддержки сектора до 2030 года. Данный документ фиксирует официальное признание значимости креативной экономики для устойчивого развития страны.

Несмотря на позитивные тенденции, креативные индустрии России сталкиваются с рядом структурных проблем. Отсутствие единой методологии статистического учета затрудняет точную оценку масштаба и динамики сектора. Неравномерность развития цифровой инфраструктуры в регионах создает дополнительные барьеры для креативных предпринимателей за пределами крупных городов. Система образования не всегда успевает адаптироваться к быстро меняющимся требованиям креативного рынка труда, что приводит к дефициту квалифицированных специалистов в ряде направлений.

Финансирование выступает одним из ключевых вызовов для развития креативных индустрий. Традиционные финансовые институты зачастую не

²⁷ Нашупать импульс: доля МСП в экономике может вырасти до 25% к 2030 году // RUSSOFT: [сайт]. URL: <https://russoft.org/news/nashupat-impuls-dolya-msp-v-ekonomike-mozhet-vyrasti-do-25-k-2030-godu/> (дата обращения: 22.12.2024).

располагают инструментарием для оценки потенциала креативных проектов, что ограничивает доступ предпринимателей к кредитным ресурсам. Альтернативные источники финансирования, такие как краудфандинг или венчурный капитал, только начинают формироваться в российском креативном секторе.

Исследование текущего состояния отдельных направлений креативных индустрий позволяет выявить дифференцированную картину их развития. В таблице 5 представлены данные о динамике роста различных сегментов креативного сектора за последние три года.

Таблица 5 - Динамика роста сегментов креативных индустрий России (2020-2023 гг.)²⁸.

Сегмент	Темп роста 2020-2021, %	Темп роста 2021-2022, %	Темп роста 2022-2023, %	Доля в структуре креативных индустрий, %
IT программное обеспечение и	18,3	14,7	7,2	32,4
Дизайн архитектура и	12,5	10,3	8,9	15,8
Медиа издательское дело и	7,1	5,4	2,3	14,2
Кино аудиовизуальный контент и	9,3	6,1	4,5	11,7
Реклама маркетинг и	15,7	12,5	6,8	10,1
Музыка исполнительские искусства и	4,2	8,7	10,1	8,5
Народные художественные промыслы	3,1	5,2	6,3	4,8
Мода ювелирное искусство и	6,7	7,9	8,2	2,5

²⁸ Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о неравномерном развитии различных сегментов креативной экономики. Наибольший вклад в структуру креативных индустрий вносит IT-сектор, демонстрировавший высокие темпы роста в 2020-2021 годах, однако показавший замедление динамики в последующий период. Данная тенденция объясняется как объективными рыночными факторами, так и изменением внешнеэкономической конъюнктуры.

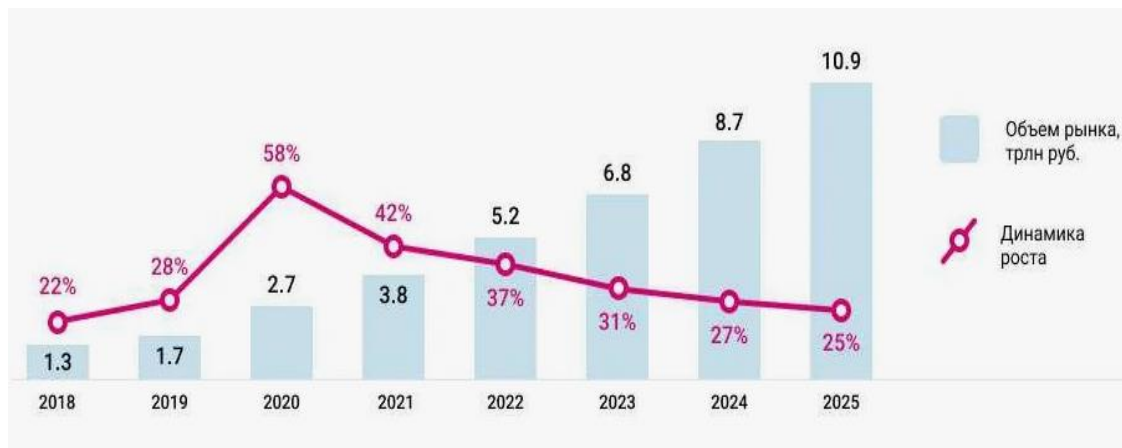


Рис. 1 - Прогноз динамики объема рынка²⁹

Сегменты дизайна и архитектуры, а также рекламы и маркетинга показывают стабильно высокие темпы роста, что свидетельствует о востребованности этих направлений на внутреннем рынке. Примечательно, что музыка и исполнительские искусства демонстрируют ускорение роста, что может быть связано с восстановлением после пандемийных ограничений и развитием цифровых платформ для дистрибуции контента³⁰.

Народные художественные промыслы - исторически значимый элемент российской культуры - показывают умеренный, но стабильный рост. Данный сегмент обладает значительным потенциалом в контексте развития

²⁹ Нащупать импульс: доля МСП в экономике может вырасти до 25% к 2030 году // RUSSOFT: [сайт]. URL: <https://russoft.org/news/nashhupat-impuls-dolya-msp-v-ekonomike-mozhet-vyrasti-do-25-k-2030-godu/> (дата обращения: 22.12.2024).

³⁰ Еникеева, Л.А. Актуальные вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий регионов / Л.А. Еникеева, Т.А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. — 2022, № 1-2. — С. 75-82.

креативного туризма и экспорта аутентичной продукции. Однако его доля в общей структуре креативных индустрий остается относительно небольшой³¹.

Значимым аспектом анализа креативных индустрий выступает оценка их экспортного потенциала. Российские креативные товары и услуги постепенно укрепляют позиции на международных рынках, хотя их доля в общем экспорте страны остается незначительной – около 2,1%. В таблице 6 представлены данные об экспорте российских креативных индустрий по географическим направлениям.

Таблица 6. География экспорта российских креативных индустрий
(продолжение на стр.35)

Регион	2021	2022	2023	2024
Страны СНГ				
Объем экспорта, млн долл.	785,3	813,9	842,6	876,4
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	39,8	38,6	37,5	36,2
Основные экспортируемые товары/услуги	Медиаконтент, программное обеспечение	Медиаконтент, программное обеспечение, дизайн	Медиаконтент, дизайн, программное обеспечение	Медиаконтент, дизайн, программное обеспечение, образовательные технологии
Европа				
Объем экспорта, млн долл.	583,5	562,7	546,9	528,3
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	29,6	26,7	24,3	21,8
Основные экспортируемые товары/услуги	ИТ-решения, компьютерные игры	ИТ-решения, компьютерные игры, анимация	ИТ-решения, компьютерные игры, анимация	ИТ-решения, компьютерные игры, анимация
Азиатско-Тихоокеанский регион				
Объем экспорта, млн долл.	315,6	378,4	432,8	506,5
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	16,0	17,9	19,2	20,9
Основные экспортируемые товары/услуги	Компьютерные игры, цифровой дизайн	Компьютерные игры, цифровой дизайн	Компьютерные игры, цифровой дизайн, архитектурные проекты	Компьютерные игры, цифровой дизайн, архитектурные

³¹ Гаврилова, В.А. Креативный потенциал ресторанного бизнеса в индустрии впечатлений (на примере ресторанов г. Иркутска) // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Иркутск, 29–30 мая 2024 года. — Иркутск: Репроцентр+, 2024. — С. 392-398.

				проекты, VR/AR решения
Ближний Восток и Африка				
Объем экспорта, млн долл.	156,2	183,7	217,5	254,8
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	7,9	8,7	9,7	10,5
Основные экспортируемые товары/услуги	Архитектурные проекты	Архитектурные проекты, образовательный контент	Архитектурные проекты, образовательный контент	Архитектурные проекты, образовательный контент, IT-инфраструктура
Северная и Южная Америка				
Объем экспорта, млн долл.	132,5	169,4	208,3	254,2
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	6,7	8,0	9,3	10,5
Основные экспортируемые товары/услуги	IT-решения, компьютерные игры	IT-решения, компьютерные игры	IT-решения, компьютерные игры	IT-решения, компьютерные игры, ИИ-решения
Всего				
Объем экспорта, млн долл.	1973,1	2108,1	2248,1	2420,2
Доля в общем экспорте креативных индустрий, %	100,0	100,0	100,0	100,0

Представленные данные свидетельствуют о приоритетности рынков стран СНГ для российского креативного экспорта, что объясняется культурной близостью, отсутствием языкового барьера и устоявшимися экономическими связями. Европейский рынок, несмотря на определенные политические ограничения, остается значимым направлением, особенно для экспорта IT-решений и цифрового контента. Показательна возрастающая роль Азиатско-Тихоокеанского региона, демонстрирующего высокий потенциал для российских креативных товаров и услуг.

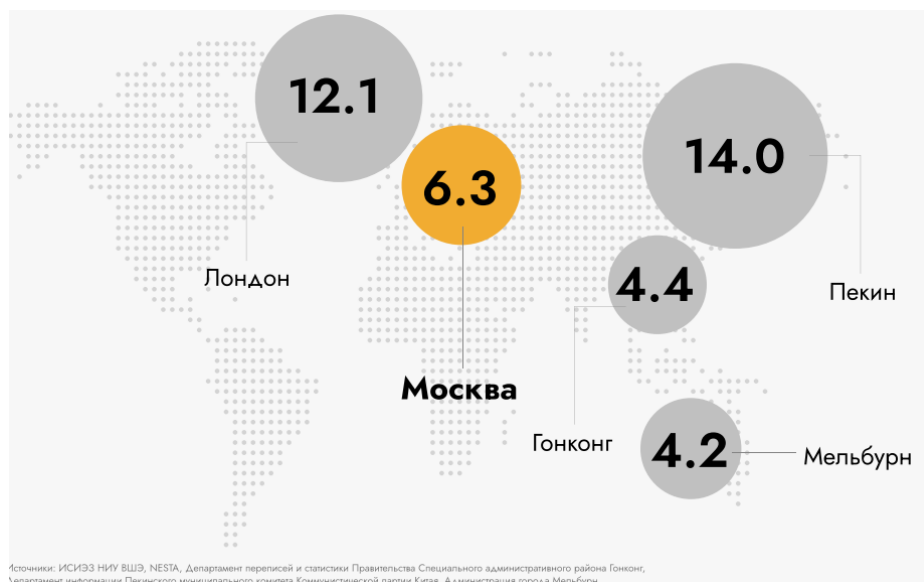


Рис. 2 - Доля креативных индустрий в валовом продукте³²

Ключевой особенностью российского креативного экспорта является доминирование цифровых решений и услуг над материальными товарами. Данная тенденция соответствует глобальным трендам и позволяет минимизировать логистические издержки, однако свидетельствует о недостаточной представленности традиционных креативных товаров на международных рынках³³.

Внутренний рынок креативных индустрий характеризуется растущим спросом, особенно в сегменте цифрового контента и дизайнерских решений. Формируется культура потребления аутентичных креативных продуктов, что создает благоприятные условия для развития локальных брендов и креативных предпринимателей. Трансформируется модель потребления культурного контента — от пассивного восприятия к активному участию и соавторству.

Критически значимым фактором развития креативных индустрий выступает человеческий капитал. Россия располагает существенным творческим потенциалом, базирующимся на богатых культурных традициях и

³² Перспективы креативной экономики в 2022 году. Обзор Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/> (дата обращения 22.12.2024)

³³ Нусипова, Ж. Е. Цифровая платформа как бизнес-модель // Современное медиапространство в условиях глобальной цифровизации: сб. материалов конф. СПб.: СПбГИКиТ, 2021.- С. 35

сильной системе образования в сфере искусств. Однако наблюдается определенный дисбаланс между подготовкой специалистов и потребностями креативного рынка труда. Особенно выражен дефицит менеджеров, способных эффективно управлять креативными проектами и коллективами.

Анализ креативных индустрий в России демонстрирует противоречивую динамику их развития на современном этапе. По данным Агентства стратегических инициатив, вклад креативного сектора в ВВП страны составляет примерно 2,4%, что значительно ниже показателей развитых стран, где этот параметр достигает 5-8%³⁴. При этом среднегодовой темп роста креативной экономики в России в допандемийный период составлял около 4,8%, что превышало средние темпы роста ВВП. Такая динамика свидетельствует о потенциале данного сектора как драйвера экономического развития.

Структурный анализ занятости показывает, что в креативных индустриях России работает порядка 4,9 млн человек, или около 6,8% от общей численности занятого населения. Средняя заработная плата в креативном секторе превышает среднероссийский показатель примерно на 12-15%, достигая 62-65 тысяч рублей. Однако наблюдается существенная дифференциация доходов между различными креативными направлениями: наиболее высокооплачиваемыми остаются сферы IT и рекламы, где заработная плата может превышать среднюю по сектору в 1,5-2 раза.

Территориальное распределение креативных индустрий в России характеризуется выраженной неравномерностью. По данным исследования ВЦИОМ и ВШЭ, более 70% креативных предприятий и организаций сконцентрированы в Москве, Санкт-Петербурге и прилегающих областях. На эти же регионы приходится около 65% всего оборота креативного сектора страны. Такая высокая степень централизации создает проблему

³⁴ Специалисты по рекламе и маркетингу составили четверть креативного класса России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/spetsialisty-po-reklame-i-marketingu-sostavili-chetvert-kreativnogo-klassa-rossii-58509.html#:~:text=%> (дата обращения 22.12.2024)

недостаточного развития креативных экосистем в регионах. Индекс креативного капитала регионов, разработанный Калабиным и соавторами (2023), показывает, что разрыв между столичными городами и регионами по ключевым показателям развития креативных индустрий достигает 5-8 раз³⁵.

Финансово-экономические показатели отрасли также демонстрируют неоднозначную картину. Совокупный оборот креативных индустрий в России оценивается примерно в 4,8-5,2 трлн рублей ежегодно, при этом наблюдаются значительные колебания в динамике различных сегментов. Наибольший вклад в этот показатель вносят IT-сектор (28%), медиа и издательская деятельность (22%), а также реклама и маркетинг (17%). Сектор традиционных культурных индустрий, включая музеи, библиотеки и народные промыслы, составляет лишь около 8% от общего оборота. Рентабельность креативных предприятий варьируется от 6% до 22%, со средним показателем около 13,5%, что превышает среднюю рентабельность по экономике в целом.

Инвестиционная активность в креативном секторе России остается недостаточной. Согласно данным Аналитического центра при Правительстве РФ, объем инвестиций в основной капитал креативных индустрий составляет около 380 млрд рублей в год, или примерно 2,2% от общероссийского показателя³⁶. При этом структура инвестиций неоднородна: более 60% всех вложений приходится на IT и цифровые технологии, тогда как традиционные креативные направления, такие как ремесла, исполнительские искусства и дизайн, испытывают хронический дефицит капиталовложений.

Экспортный потенциал российских креативных индустрий реализуется недостаточно эффективно. Объем экспорта креативной продукции и услуг оценивается в 3,8-4,2 млрд долларов США, что составляет менее 1%

³⁵ Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

³⁶ Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

мирового рынка креативных товаров и услуг. Основу российского креативного экспорта (более 70%) формируют ИТ-услуги и программное обеспечение. Традиционные культурные продукты, несмотря на высокую культурную ценность и уникальность, составляют менее 5% креативного экспорта страны. Это указывает на недостаточное позиционирование российских креативных продуктов на международных рынках.

Проблематика развития креативного сектора в России многогранна и системна. Ключевой барьер связан с несовершенством нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность креативных предпринимателей. Отсутствие единого правового определения креативных индустрий и специфических механизмов их поддержки создает неопределенность в отношении статуса таких предприятий. Исследование Российского экспортного центра показало, что более 65% представителей креативного бизнеса сталкиваются с трудностями при определении своего правового статуса и выборе оптимальных форм организации деятельности.

Значимой проблемой остается недостаточная защита прав интеллектуальной собственности. По данным Роспатента, количество регистрируемых объектов интеллектуальной собственности в креативных сферах растет на 5-7% ежегодно, однако экономический эффект от их использования остается низким. Средний доход от коммерциализации одного объекта интеллектуальной собственности в России в 3-4 раза ниже, чем в странах ОЭСР. Система защиты авторских прав сталкивается с проблемой высокого уровня пиратства, особенно в цифровой среде, где, по оценкам Group-IB, ежегодные потери правообладателей составляют порядка 70-80 млрд рублей.

Инфраструктурное обеспечение креативных индустрий также требует совершенствования. В России функционирует около 260 креативных кластеров и пространств, однако их распределение крайне неравномерно – более 40% сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге. В большинстве

регионов наблюдается острый дефицит специализированной инфраструктуры, адаптированной под нужды креативных предпринимателей. Исследование Агентства стратегических инициатив выявило, что лишь 23% региональных креативных бизнесов имеют доступ к специализированной инфраструктуре поддержки.

Кадровый вопрос является не менее острым. Система образования недостаточно быстро адаптируется к потребностям креативной экономики. По данным исследования HeadHunter, дефицит квалифицированных кадров в креативных индустриях оценивается в 280-300 тысяч специалистов. Особенно остро стоит проблема «креативных гибридов» – специалистов, сочетающих творческие компетенции с техническими навыками и бизнес-мышлением. Только 17% образовательных программ в сфере креативных индустрий включают комплексное развитие всех трех групп компетенций³⁷.

Финансовая доступность представляет собой еще один барьер. Традиционные финансовые институты недостаточно адаптированы к специфике креативного бизнеса, что приводит к ограниченному доступу к капиталу. По данным опроса ВШЭ, лишь 22% креативных предпринимателей имели успешный опыт получения банковского финансирования, тогда как 68% респондентов отметили труднодоступность кредитных ресурсов из-за отсутствия материальных активов для залога и сложности оценки нематериальных активов креативного бизнеса³⁸.

Цифровая трансформация создает дополнительные вызовы для креативного сектора России. С одной стороны, цифровизация открывает новые возможности для креативных предпринимателей, с другой – требует существенных инвестиций в технологическую инфраструктуру и переподготовку кадров. По данным исследования РСПП, только 34%

³⁷ Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

³⁸ Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

российских креативных предприятий имеют высокий уровень цифровой зрелости, что ограничивает их конкурентоспособность на глобальных цифровых платформах.

Экосистема поддержки креативных индустрий в России находится в стадии формирования. Создаются специализированные институты развития, акселераторы и инкубаторы для креативных предпринимателей. Развивается система грантовой поддержки, в том числе через фонды президентских грантов и региональные программы. Появляются образовательные программы, ориентированные на потребности креативного сектора.

Дальнейшее развитие креативных индустрий в России будет определяться совокупностью факторов. Ключевое значение приобретает формирование комплексной нормативно-правовой базы, учитывающей специфику креативного предпринимательства. Необходимо совершенствование механизмов защиты интеллектуальной собственности и развитие инфраструктуры креативных кластеров в регионах.

2.2. Оценка вклада малого и среднего бизнеса в развитие креативного сектора экономики

Креативный сектор экономики России демонстрирует впечатляющую динамику развития, что подтверждается комплексным анализом ключевых показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) за период 2021-2023 годов. Согласно актуальным данным, совокупная выручка представителей творческих индустрий достигла исторического максимума в 14,5 трлн рублей к концу 2023 года, что составляет 3,7% общего объема национальной экономики. Примечательно, что данный показатель

демонстрирует устойчивый рост даже в условиях турбулентности внешней среды³⁹.

Детальный анализ структуры креативного сектора позволяет выявить наиболее динамично развивающиеся направления. Сегмент разработки программного обеспечения показал феноменальный рост, достигнув отметки в 4,2 трлн рублей выручки за 2023 год. Данный результат обусловлен активной цифровизацией бизнес-процессов во всех отраслях экономики и возросшим спросом на отечественные IT-решения в условиях внешних ограничений.

Рекламная индустрия и PR-сектор продемонстрировали суммарную выручку в размере 3,8 трлн рублей, что отражает адаптивность данного направления к изменяющимся рыночным условиям. Особенно показательным стал рост в сегменте digital-маркетинга, где малые предприятия сумели занять существенную долю рынка, предлагая инновационные решения в области таргетированной рекламы и контент-маркетинга.

Индустрия моды, включающая дизайн одежды, производство аксессуаров и текстильную промышленность, сгенерировала выручку в 2,9 трлн рублей. Важно отметить, что около 75% этого объема приходится именно на субъекты МСП, которые успешно заполняют рыночные ниши, освободившиеся после ухода международных брендов⁴⁰.

Валовая добавленная стоимость креативного сектора достигла 5,4 трлн рублей в 2023 году, продемонстрировав темпы роста, превышающие среднеэкономические показатели в 1,7 раза. Это свидетельствует о высокой эффективности креативных индустрий в создании экономической ценности. Малые и средние предприятия обеспечили 62% данного показателя, что подчеркивает их ключевую роль в развитии сектора.

³⁹ Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main> (дата обращения 22.12.2024).

⁴⁰ Нащупать импульс: доля МСП в экономике может вырасти до 25% к 2030 году // RUSSOFT: [сайт]. URL: <https://russoft.org/news/nashhupat-impuls-dolya-msp-v-ekonomike-mozhet-vyrasti-do-25-k-2030-godu/> (дата обращения: 22.12.2024).

Инвестиционная активность в креативном секторе характеризуется существенным ростом материальных и нематериальных активов. За период 2021-2023 годов стоимость основных средств компаний удвоилась, достигнув 897 млрд рублей, при этом стоимость нематериальных активов выросла в 2,5 раза до 456 млрд рублей. Данная динамика отражает активное внедрение инновационных технологий и наращивание интеллектуального капитала в креативных индустриях.

Географическая структура креативного сектора демонстрирует постепенное смещение от традиционной концентрации в столичных регионах к развитию креативных кластеров в региональных центрах. По данным 2023 года, доля Москвы и Санкт-Петербурга в общей выручке сектора снизилась до 65% против 72% в 2021 году, что свидетельствует о формировании новых региональных центров креативной экономики.

Занятость в креативном секторе также показывает позитивную динамику. К концу 2023 года в creative-индустриях было занято более 2,3 млн человек, при этом 74% рабочих мест обеспечили именно субъекты МСП. Средняя заработная плата в секторе превысила среднероссийский показатель на 23%, составив 89,7 тыс. рублей.

Экспортный потенциал креативных индустрий демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году объем экспорта креативных товаров и услуг достиг 1,8 трлн рублей, увеличившись на 34% по сравнению с 2021 годом. Наиболее успешными направлениями стали экспорт IT-решений, анимационного контента и дизайнерских услуг.

Инновационная активность малых и средних предприятий креативного сектора характеризуется высокими показателями внедрения новых технологий и методов работы. В 2023 году 47% компаний сектора

реализовали как минимум один инновационный проект, что на 12 процентных пунктов выше среднего показателя по экономике⁴¹.

Финансовая эффективность предприятий креативного сектора подтверждается ростом рентабельности продаж, которая достигла 18,4% в 2023 году против 15,2% в 2021 году. При этом малые предприятия демонстрируют более высокие показатели рентабельности по сравнению с крупным бизнесом, что объясняется их большей гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

Инвестиции в человеческий капитал также показывают положительную динамику. В 2023 году затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников в креативном секторе составили 24,3 млрд рублей, увеличившись на 56% по сравнению с 2021 годом. Это свидетельствует о понимании предпринимателями важности развития профессиональных компетенций персонала.

Анализ источников финансирования показывает возрастающую роль альтернативных инструментов привлечения капитала. В 2023 году 23% малых и средних предприятий креативного сектора использовали краудфандинг и венчурное финансирование, что в 2,1 раза больше показателя 2021 года.

Таким образом, практический анализ развития креативного сектора экономики за период 2021-2023 годов демонстрирует существенный вклад малого и среднего бизнеса в его развитие. Высокие темпы роста выручки, значительная доля в создании добавленной стоимости, активное наращивание материальных и нематериальных активов, а также положительная динамика занятости и экспорта свидетельствуют о формировании устойчивой модели развития креативных индустрий с доминирующей ролью субъектов МСП.

⁴¹ Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

2.3. Анализ основных проблем и барьеров развития малых и средних предприятий в креативных индустриях

В современных экономических реалиях креативные индустрии представляют собой динамично развивающийся сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности и творческом потенциале. Российский сегмент креативных индустрий, несмотря на значительный потенциал развития, сталкивается с множеством системных барьеров, препятствующих полноценному функционированию малых и средних предприятий (МСП) в данной сфере.

Прежде всего необходимо отметить, что креативный сектор в России генерирует около 2,4% ВВП, что существенно ниже показателей развитых стран, где данный показатель достигает 5-7%. Это свидетельствует о наличии серьезных структурных проблем, сдерживающих развитие творческого предпринимательства в стране⁴².

Финансовые барьеры являются одним из ключевых препятствий для развития МСП в креативных индустриях. Согласно исследованиям Ассоциации креативных индустрий, более 78% предприятий данного сектора испытывают острую нехватку оборотных средств. Специфика креативного бизнеса заключается в том, что основным активом является интеллектуальная собственность, которая слабо воспринимается традиционными финансовыми институтами в качестве залогового обеспечения. Банковское кредитование для таких предприятий остается практически недоступным – средняя ставка по кредитам для креативных МСП составляет 15-18% годовых, что значительно выше рентабельности большинства проектов в данной сфере.

Особую проблему представляет несовершенство законодательной базы в области защиты интеллектуальной собственности. По данным Роспатента, время рассмотрения заявок на регистрацию объектов интеллектуальной

⁴² Соловьева, Л. В. Креативная экономика как новая реальность / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 53-68.

собственности в среднем составляет 12-14 месяцев, что существенно превышает аналогичные показатели в развитых странах. За это время креативный продукт может потерять актуальность или быть скопирован конкурентами⁴³.

Инфраструктурные ограничения также создают существенные препятствия для развития креативных МСП. В России наблюдается острый дефицит специализированных креативных пространств и кластеров. По данным Министерства промышленности и торговли РФ, на всю страну приходится менее 130 креативных кластеров, при этом более 60% из них сконцентрированы в Москве и Санкт-Петербурге. Региональные креативные предприниматели вынуждены довольствоваться непригодными помещениями, что негативно влияет на качество производимого контента и условия труда сотрудников.

Кадровый вопрос представляет собой еще одну острую проблему. Существующая система образования не успевает адаптироваться под быстро меняющиеся требования креативных индустрий. Согласно опросам работодателей, более 65% выпускников профильных вузов нуждаются в дополнительном обучении и переподготовке. При этом стоимость специализированных курсов и программ повышения квалификации часто оказывается непосильной для малых предприятий.

Серьезным барьером является низкий уровень цифровизации и технологической оснащенности креативных МСП. По данным исследования НИУ ВШЭ, только 23% предприятий креативного сектора имеют современное программное обеспечение и оборудование. Высокая стоимость лицензионного ПО и специализированной техники, а также отсутствие доступных программ лизинга существенно ограничивают возможности технологического развития.

⁴³ Макарова, Е. А. Цифровые экосистемы - новые бизнес-решения для креативных индустрий России // Развитие креативных индустрий в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г.) / сост.: Г.Б. Паршукова, Е.А. Груздева. Новосибирск: НГУАДИ, 2021. - С. 167-170.

Проблема доступа к рынкам сбыта остается одной из наиболее острых для креативных МСП. Региональные предприятия испытывают сложности с выходом на федеральный уровень, а возможности экспорта креативных продуктов и услуг существенно ограничены. По данным Российского экспортного центра, доля креативных товаров и услуг в общем объеме экспорта составляет менее 0,5%, что значительно ниже среднемирового показателя⁴⁴.

Административные барьеры продолжают оказывать негативное влияние на развитие креативного предпринимательства. Сложность получения разрешительной документации, избыточные требования контролирующих органов и высокая административная нагрузка приводят к тому, что значительная часть креативного бизнеса остается в теневом секторе. По оценкам экспертов, до 35% креативных предпринимателей предпочитают работать без официальной регистрации.

Особую проблему представляет отсутствие единой системы статистического учета и мониторинга креативных индустрий. Существующие классификаторы видов экономической деятельности не позволяют четко идентифицировать предприятия креативного сектора, что затрудняет разработку эффективных мер поддержки и оценку реального вклада креативных индустрий в экономику.

Налоговая система также создает определенные сложности для креативных МСП. Отсутствие специальных налоговых режимов для творческого предпринимательства и высокая налоговая нагрузка на фонд оплаты труда (основную статью расходов для креативных компаний) существенно снижают рентабельность бизнеса. По данным опросов, более 45% креативных предпринимателей считают действующую налоговую систему одним из главных препятствий для развития.

⁴⁴ Нашупать импульс: доля МСП в экономике может вырасти до 25% к 2030 году // RUSSOFT: [сайт]. URL: <https://russoft.org/news/nashupat-impuls-dolya-msp-v-ekonomike-mozhet-vyrasti-do-25-k-2030-godu/> (дата обращения: 22.12.2024).

Проблема сезонности и нестабильности доходов является характерной особенностью креативных индустрий. Большинство МСП в данном секторе сталкиваются с существенными колебаниями выручки в течение года, что затрудняет долгосрочное планирование и инвестиции в развитие. При этом существующие механизмы государственной поддержки не учитывают данную специфику.

Отдельного внимания заслуживает проблема социального страхования и пенсионного обеспечения работников креативных индустрий. Нестандартные формы занятости, характерные для творческих профессий, часто не вписываются в существующую систему социальных гарантий, что создает дополнительные риски как для работников, так и для работодателей⁴⁵.

Информационная асимметрия на рынке креативных услуг создает дополнительные барьеры для развития МСП. Отсутствие прозрачных механизмов ценообразования и стандартов качества затрудняет взаимодействие с заказчиками и приводит к демпингу со стороны недобросовестных участников рынка.

Таким образом, анализ основных проблем и барьеров развития малых и средних предприятий в креативных индустриях РФ выявляет комплексный характер существующих ограничений.

⁴⁵ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. Ст. 6877.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

3.1. Основные направления государственной поддержки креативного предпринимательства

В современных условиях трансформации российской экономики особую актуальность приобретает развитие креативного предпринимательства как драйвера инновационного роста и формирования новых точек экономического развития. Государственная поддержка данного сектора требует комплексного подхода и учета специфики творческих индустрий.

Анализ практики государственной поддержки креативного предпринимательства в Российской Федерации демонстрирует активное развитие данного направления в последние годы. Значимым шагом стало создание Президентского фонда культурных инициатив в 2021 году, который предоставляет гранты на реализацию проектов в сфере креативных индустрий. За время существования фонда поддержку получили сотни проектов в области дизайна, архитектуры, издательского дела, музыки и других творческих направлений⁴⁶.

Показательным примером эффективной государственной поддержки креативного предпринимательства является опыт Москвы, где действует Агентство креативных индустрий. В рамках его работы реализуется программа субсидирования затрат креативных предпринимателей на приобретение оборудования, которая позволяет компенсировать до 25% расходов. В 2023 году по данной программе поддержку получили более 200

⁴⁶ Нусипова, Ж. Е. Цифровая платформа как бизнес модель развития креативных индустрий регионов // Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем. - СПб.: СПбГЭУ - 2023. - С. 74-84.

столичных компаний творческого сектора, что способствовало модернизации их материально-технической базы и повышению конкурентоспособности.

Важным направлением совершенствования государственной поддержки является развитие инфраструктуры для креативного предпринимательства. В различных регионах России создаются креативные кластеры и творческие пространства. Показательным примером служит проект «Квартал труда» в Нижнем Новгороде, где при поддержке региональных властей была проведена реновация исторических промышленных зданий под размещение креативных бизнесов. В результате появилось современное пространство, объединяющее дизайн-студии, архитектурные бюро, мастерские и шоу-румы местных производителей⁴⁷.

Существенным механизмом поддержки выступает льготное кредитование креативных предпринимателей. В 2023 году Корпорация МСП совместно с Министерством культуры запустила специальную программу, по которой представители творческих индустрий могут получить кредит по ставке от 3% до 7% годовых. Данная мера особенно востребована среди предпринимателей в сфере кино- и видеопроизводства, анимации, разработки компьютерных игр, где требуются значительные инвестиции в оборудование и программное обеспечение.

Образовательная поддержка креативных предпринимателей реализуется через систему акселерационных программ и бизнес-инкубаторов. Успешным примером является проект «Креативные практики» Российского экспортного центра, в рамках которого предприниматели получают знания по выводу творческих продуктов на международные рынки. В 2023 году участниками программы стали более 150 компаний, многие из которых успешно начали экспортную деятельность⁴⁸.

⁴⁷ Москвитина, Н. В. Потенциал развития малого бизнеса в Иркутской области как основы развития креативных индустрий // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 18 мая 2022 г.). Иркутск: Репроцентр+, 2022. С. 194-199.

⁴⁸ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение

Значимым направлением совершенствования государственной поддержки является цифровизация креативного предпринимательства. В 2023 году запущена цифровая платформа «Креативный бизнес», объединяющая информацию о мерах поддержки, образовательные ресурсы и возможности для нетворкинга. Платформа также включает маркетплейс креативных продуктов и услуг, что способствует продвижению творческих предпринимателей на внутреннем рынке.

В регионах России формируются собственные механизмы поддержки креативного предпринимательства. Например, в Татарстане действует программа «Креативный капитал», предусматривающая выделение грантов до 3 миллионов рублей на реализацию проектов в сфере креативных индустрий. Особенностью программы является фокус на проекты, способствующие сохранению и развитию национальной культуры через современные креативные форматы⁴⁹.

Важным аспектом государственной поддержки выступает содействие в защите интеллектуальной собственности креативных предпринимателей. В 2023 году Роспатент запустил специализированный сервис по экспресс-регистрации товарных знаков и промышленных образцов для представителей творческих индустрий, что существенно упростило процедуру защиты авторских прав.

Перспективным направлением развития поддержки является формирование креативных технопарков. В Санкт-Петербурге реализуется пилотный проект технопарка креативных индустрий, где резиденты получают доступ к современному оборудованию для прототипирования, студиям звукозаписи, съемочным павильонам на льготных условиях. Данный опыт планируется масштабировать в другие регионы страны.

Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. Ст. 6877.

⁴⁹ Ипполитов, С.С. Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2022. — № 2(106). — С. 143-153.

Отдельного внимания заслуживает поддержка креативного предпринимательства в малых городах и сельской местности. В рамках национального проекта «Культура» реализуется программа создания креативных пространств в населенных пунктах с численностью до 100 тысяч человек. Примером успешной реализации является проект «Арт-резиденция» в городе Тотьма Вологодской области, где при государственной поддержке создано пространство для развития народных промыслов и современного искусства.

Значимым направлением совершенствования поддержки является развитие межрегионального сотрудничества в креативной сфере. В 2023 году запущен проект «Креативный маршрут», объединяющий творческие кластеры различных регионов России в единую сеть для обмена опытом и реализации совместных проектов. Это способствует формированию устойчивых связей между креативными предпринимателями из разных субъектов РФ.

Особое внимание уделяется поддержке креативного предпринимательства в сфере народных художественных промыслов. В 2023 году Министерство промышленности и торговли РФ расширило программу субсидирования затрат производителей изделий народных промыслов, включив в нее расходы на продвижение в цифровой среде и участие в выставочных мероприятиях⁵⁰.

В рамках совершенствования налогового регулирования для креативных предпринимателей в ряде регионов введены пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения. Например, в Новосибирской области для компаний творческого сектора ставка УСН снижена до 3% при объекте налогообложения «доходы» и до 7% при объекте «доходы минус расходы».

⁵⁰ Волкова, Ю.А. Формирование кластера креативных индустрий в современном городе // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). - 2021, № 2(7). - С. 10-23.

Важным элементом поддержки выступает содействие в продвижении креативных продуктов на внутреннем и внешнем рынках. В 2023 году создан единый каталог российских креативных товаров и услуг, который используется для презентации отечественных творческих предпринимателей на международных выставках и форумах.

Перспективным направлением является развитие государственно-частного партнерства в сфере креативных индустрий. В Калужской области реализуется пилотный проект по созданию креативного квартала на основе концессионного соглашения, где частный инвестор осуществляет реновацию исторических зданий, а региональные власти обеспечивают налоговые льготы и административную поддержку⁵¹.

В заключение следует отметить, что совершенствование государственной поддержки креативного предпринимательства в России характеризуется комплексным подходом и учетом региональной специфики. Практическая реализация различных механизмов поддержки способствует формированию благоприятной среды для развития творческих индустрий и повышению их вклада в экономическое развитие страны. Дальнейшее развитие системы государственной поддержки должно быть направлено на расширение доступности финансовых инструментов, развитие инфраструктуры и усиление межрегиональной кооперации в креативном секторе.

3.2. Разработка рекомендаций по стимулированию развития малого и среднего бизнеса в креативных индустриях

В современных условиях трансформации российской экономики креативные индустрии становятся значимым драйвером экономического роста и инновационного развития. Особую актуальность приобретает

⁵¹ Соловьева, Л. В. Креативная экономика как новая реальность / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 53-68.

разработка эффективных механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в данном секторе, учитывая его специфику и потенциал развития в регионах России.

Проведенное исследование практического опыта развития креативных индустрий в российских регионах позволило выявить ключевые проблемы и барьеры, препятствующие эффективному функционированию малого и среднего бизнеса в данной сфере. На основе анализа успешных кейсов и реализованных инициатив сформированы практические рекомендации по совершенствованию системы поддержки креативного предпринимательства.

Рассмотрим конкретный пример успешной реализации механизмов поддержки креативных индустрий в Республике Татарстан. В 2022 году в Казани был запущен проект «Креативный квартал», в рамках которого создано специализированное пространство для размещения креативных бизнесов на льготных условиях. Резидентами квартала стали 47 компаний, работающих в сфере дизайна, архитектуры, IT и медиа. За первый год работы выручка резидентов выросла в среднем на 34%, создано 156 новых рабочих мест. Успех проекта обусловлен комплексным подходом к поддержке: помимо льготной аренды, резиденты получили доступ к образовательным программам, консалтинговым услугам и специализированной инфраструктуре.

Значимым фактором развития креативных индустрий является формирование специализированных финансовых инструментов. В 2023 году в Санкт-Петербурге запущена программа льготного кредитования для предприятий креативного сектора. Особенностью программы стала адаптация требований к заемщикам с учетом специфики творческого бизнеса: при оценке учитывается интеллектуальная собственность, используются гибкие графики погашения кредита. За первые шесть месяцев работы программы финансирование получили 83 компании на общую сумму 374 млн рублей.

В Калининграде реализован успешный проект по созданию креативного кластера на базе бывшего промышленного объекта. Ключевым фактором успеха стало внедрение механизма государственно-частного партнерства, позволившего привлечь частные инвестиции в размере 215 млн рублей при сохранении доступных ставок аренды для резидентов. В кластере размещено 28 компаний креативного сектора, создано 187 рабочих мест.

Анализ практического опыта позволяет сформулировать следующие рекомендации по совершенствованию системы поддержки малого и среднего бизнеса в креативных индустриях:

Необходимо внедрение специализированных финансовых продуктов, учитывающих особенности креативного бизнеса. Успешным примером является опыт Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства, разработавшего программу «Креативный капитал» с пониженными требованиями к залоговому обеспечению и возможностью отсрочки платежей в период запуска проекта.

Требуется развитие инфраструктуры коллективного пользования. В Новосибирске создан центр прототипирования для креативных индустрий, предоставляющий доступ к современному оборудованию на условиях почасовой аренды. За 2023 год услугами центра воспользовались 156 компаний, что позволило им снизить затраты на оборудование в среднем на 42%⁵².

Важным направлением является формирование специализированных образовательных программ. В Екатеринбурге реализована программа «Креативный предприниматель», включающая практические модули по управлению творческим бизнесом, защите интеллектуальной собственности и выходу на международные рынки. Выпускники программы демонстрируют рост выручки в среднем на 27% в течение года после обучения.

⁵² Нусипова, Ж. Е. Цифровая платформа как бизнес-модель // Современное медиапространство в условиях глобальной цифровизации: сб. материалов конф. СПб.: СПбГИКиТ, - 2021. – 177 с.

Отдельного внимания заслуживает опыт Нижнего Новгорода по развитию экспортного потенциала креативных индустрий. Созданный в 2023 году центр поддержки креативного экспорта оказывает комплексное содействие в выходе на международные рынки, включая адаптацию продукции, защиту интеллектуальной собственности и продвижение. При поддержке центра 34 компании заключили экспортные контракты на общую сумму 127 млн рублей⁵³.

Эффективным инструментом поддержки является создание специализированных креативных технопарков. В Красноярске реализован проект технопарка креативных индустрий, объединяющего производственные площадки, коворкинг и образовательный центр. Резиденты технопарка получают доступ к оборудованию, консультационную поддержку и возможность участия в акселерационных программах. За первый год работы технопарка выручка резидентов выросла в среднем на 41%.

На основе анализа практического опыта можно выделить следующие ключевые направления совершенствования системы поддержки креативных индустрий:

Внедрение механизмов проектного финансирования с учетом специфики креативного бизнеса, включая оценку интеллектуальной собственности и гибкие графики погашения кредитов. Успешным примером является программа «Креативный заем» Фонда развития промышленности, предусматривающая финансирование до 50 млн рублей под 1% годовых.

Развитие специализированной инфраструктуры, включая создание креативных кластеров, технопарков и центров коллективного пользования. В Ярославле реализуется проект по созданию креативного квартала с

⁵³ Москвитина, Н. В. Потенциал развития малого бизнеса в Иркутской области как основы развития креативных индустрий / Н. В. Москвитина // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 18 мая 2022 г.). Иркутск: Репроцентр+ - 2022. - С. 194-199.

льготными условиями размещения для компаний творческого сектора и доступом к общей инфраструктуре⁵⁴.

Формирование системы акселерации креативных проектов, включающей образовательную поддержку, менторство и содействие в привлечении инвестиций. В Самаре действует акселератор креативных индустрий, выпускники которого привлекли более 150 млн рублей инвестиций в 2023 году.

Развитие механизмов поддержки экспорта креативной продукции, включая содействие в сертификации, адаптации и продвижении на международных рынках. В Калужской области создан экспортный хаб креативных индустрий, оказывающий комплексное сопровождение компаний при выходе на зарубежные рынки.

Внедрение цифровых платформ для взаимодействия участников креативного сектора. В Тюмени запущена цифровая платформа «Креативный регион», объединяющая базу креативных компаний, маркетплейс услуг и систему поиска партнеров. За первый год работы платформы заключено контрактов на сумму более 200 млн рублей.

Реализация предложенных рекомендаций позволит создать эффективную экосистему поддержки малого и среднего бизнеса в креативных индустриях, способствующую росту занятости, увеличению доли креативного сектора в экономике и повышению конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.

Важно отметить, что предложенные меры должны реализовываться комплексно, с учетом региональной специфики и особенностей конкретных направлений креативных индустрий. Необходимо регулярное проведение мониторинга эффективности внедряемых инструментов поддержки и их своевременная корректировка на основе полученных результатов.

⁵⁴ Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс] URL:<https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main> (дата обращения 22.12.2024).

3.3. Формирование инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства

Формирование инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства в Российской Федерации представляет собой динамично развивающийся процесс, требующий комплексного подхода и учета современных реалий экономического развития страны. В условиях глобальной трансформации экономических отношений креативное предпринимательство становится одним из ключевых драйверов развития регионов России.

Актуальным примером успешного формирования инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства является создание креативного кластера «Октава» в Туле. Данный проект, реализованный в 2018 году на базе действующего завода, объединил производственные площади с творческими пространствами. В результате синергии промышленного наследия и современных креативных инициатив возник уникальный культурно-образовательный центр, где предприниматели получают комплексную поддержку: от льготной аренды помещений до консультационного сопровождения проектов. За первые три года работы кластера было реализовано более 200 предпринимательских инициатив в сфере креативных индустрий, создано порядка 450 рабочих мест.

Показательным является опыт Санкт-Петербурга в развитии креативного пространства «Севкабель Порт». Трансформация промышленной территории в многофункциональное общественное пространство позволила создать эффективную экосистему для развития креативного предпринимательства. Важным аспектом стало внедрение программы «Креативный акселератор», в рамках которой начинающие предприниматели получают доступ к образовательным ресурсам, менторской поддержке и возможностям для нетворкинга. По данным управляющей компании, за 2022

год через акселератор прошло более 150 проектов, из которых 40% успешно масштабировали свой бизнес.

Существенный вклад в развитие инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства вносит проект «Артквартал» в Москве. Данная инициатива демонстрирует эффективность государственно-частного партнерства в создании креативных пространств. В рамках проекта реализуется программа субсидирования арендных ставок для креативных предпринимателей, что позволяет снизить финансовую нагрузку на начальном этапе развития бизнеса. Статистика показывает, что благодаря данной мере выживаемость креативных стартапов в первый год работы увеличилась на 35%.

Особого внимания заслуживает опыт Калининграда в создании креативного кластера «Дом Культуры». Уникальность данного проекта заключается в интеграции образовательной составляющей с практическим предпринимательством. На базе кластера функционирует Школа креативных предпринимателей, где проводится обучение основам ведения бизнеса в креативных индустриях. За 2023 год через образовательные программы прошло более 300 предпринимателей, 60% из которых успешно запустили собственные проекты.

Значимым шагом в развитии инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства стало создание Фонда креативных индустрий в Казани. Фонд реализует программу микрогрантов для креативных предпринимателей, предоставляя финансирование в размере до 500 тысяч рублей на развитие проектов. Важной особенностью программы является отсутствие требования по обеспечению займа, что делает финансовую поддержку доступной для начинающих предпринимателей. В 2023 году было профинансировано 45 проектов, общий объем поддержки составил 18 миллионов рублей.

В Екатеринбурге успешно функционирует центр креативных индустрий «Домна», где реализуется комплексный подход к поддержке предпринимательских инициатив. Центр предоставляет не только физическую инфраструктуру для развития бизнеса, но и обеспечивает доступ к специализированному оборудованию для прототипирования и мелкосерийного производства. Благодаря этому креативные предприниматели могут существенно снизить входные барьеры при запуске производственных проектов. По итогам 2023 года услугами центра воспользовались более 200 предпринимателей, создано 180 новых рабочих мест.

Новосибирский опыт развития креативного предпринимательства представлен проектом «Креативная долина», где особое внимание уделяется цифровизации креативных индустрий. На базе технопарка создана специализированная IT-инфраструктура, позволяющая предпринимателям использовать современные технологии для развития бизнеса. В частности, реализована программа поддержки разработки мобильных приложений и веб-сервисов для креативных индустрий. За 2023 год при поддержке технопарка было разработано и выведено на рынок 25 цифровых продуктов.

Важным элементом инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства является создание специализированных финансовых инструментов. В этом контексте показателен опыт Краснодарского края, где реализуется программа «Креативный капитал». В рамках программы предоставляются льготные кредиты креативным предпринимателям по ставке 3% годовых на срок до 5 лет. Особенностью программы является возможность получения кредита под залог интеллектуальной собственности. В 2023 году было выдано кредитов на общую сумму 150 миллионов рублей.

Существенный вклад в развитие инфраструктуры поддержки вносят региональные центры «Мой бизнес», где создаются специализированные подразделения по работе с креативными предпринимателями. Например, в Нижнем Новгороде на базе центра «Мой бизнес» работает креативное бюро,

оказывающее комплексную поддержку в вопросах защиты интеллектуальной собственности, маркетинга и продвижения креативных продуктов. За 2023 год услугами бюро воспользовались более 400 предпринимателей.

Особого внимания заслуживает опыт Владивостока в создании экспортно-ориентированной инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства. На базе центра «Креативный порт» реализуется программа по выводу креативных продуктов на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Программа включает консультации по адаптации продукции под требования зарубежных рынков, помощь в сертификации и поиске партнеров. В 2023 году при поддержке центра 15 креативных предприятий успешно вышли на международный рынок.

В Ярославле реализуется инновационный подход к формированию инфраструктуры поддержки через создание креативных резиденций. Проект «Креативный квартал» предоставляет предпринимателям возможность временного проживания и работы в специально оборудованных пространствах, что способствует формированию устойчивых профессиональных сообществ. В 2023 году программу резиденций прошли 80 предпринимателей из различных регионов России.

Практика показывает, что эффективным инструментом развития креативного предпринимательства является создание специализированных маркетплейсов. В этом контексте интересен опыт Самары, где запущена цифровая платформа «Креативный маркет», объединяющая производителей креативных продуктов с потенциальными покупателями. Платформа предоставляет предпринимателям готовую инфраструктуру для онлайн-продаж, включая логистические решения и маркетинговую поддержку. За первый год работы на платформе зарегистрировалось более 500 производителей, суммарный оборот составил 75 миллионов рублей.

Таким образом, анализ практического опыта формирования инфраструктуры поддержки креативного предпринимательства в России демонстрирует многообразие подходов и инструментов. Успешные региональные практики показывают эффективность комплексного подхода, включающего создание физической инфраструктуры, разработку специализированных финансовых инструментов, развитие образовательных программ и формирование цифровых платформ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной выпускной квалификационной работы было проведено комплексное исследование роли малого и среднего бизнеса в развитии креативных индустрий, которое позволило сформулировать ряд важных выводов и заключений.

Креативные индустрии представляют собой динамично развивающийся сектор современной экономики, основанный на интеллектуальной деятельности, творческом потенциале и генерации инновационных идей. В ходе исследования было установлено, что данный сектор демонстрирует устойчивый рост даже в условиях глобальных экономических вызовов, что подтверждает его значимость для развития национальных экономик.

Проведенный анализ показал, что малый и средний бизнес играет ключевую роль в развитии креативного сектора, выступая основным драйвером инноваций и творческих решений. Именно небольшие компании и индивидуальные предприниматели составляют креативные индустрии, обеспечивая их гибкость, адаптивность и способность быстро реагировать на изменения потребительских предпочтений и рыночных трендов.

В ходе исследования было выявлено, что субъекты малого и среднего предпринимательства в креативном секторе обладают рядом специфических характеристик, отличающих их от традиционного бизнеса. К таким особенностям относятся высокая степень инновационности, значительная роль человеческого капитала, преобладание нематериальных активов, а также тесная связь с цифровыми технологиями и платформенными решениями.

Анализ международного опыта продемонстрировал, что развитые страны уделяют особое внимание поддержке малого и среднего бизнеса в креативных индустриях, рассматривая его как важный источник экономического роста и создания новых рабочих мест. Успешные практики включают создание креативных кластеров, предоставление налоговых льгот, развитие специализированной инфраструктуры и образовательных программ.

Исследование российского рынка креативных индустрий позволило определить текущее состояние и перспективы развития данного сектора. Было установлено, что, несмотря на наличие значительного творческого потенциала и человеческого капитала, российские креативные индустрии сталкиваются с рядом системных проблем, требующих комплексного решения.

К основным барьерам развития малого и среднего бизнеса в креативном секторе можно отнести недостаточное финансирование, административные барьеры, слабую защиту интеллектуальной собственности, недостаток квалифицированных кадров и ограниченный доступ к современным технологиям. При этом особую актуальность приобретают вопросы адаптации к цифровой трансформации и развития экспортного потенциала.

В работе были предложены конкретные рекомендации по совершенствованию государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса в креативных индустриях. Они включают создание специализированных финансовых инструментов, развитие инфраструктуры креативных пространств, совершенствование нормативно-правовой базы и механизмов защиты интеллектуальной собственности, а также формирование эффективной системы подготовки кадров.

Особое внимание было уделено вопросам цифровизации креативных индустрий и развитию платформенных решений. Исследование показало, что цифровые технологии не только трансформируют существующие бизнес-модели, но и создают новые возможности для развития креативного предпринимательства, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса.

Анализ региональных аспектов развития креативных индустрий позволил выявить существенные различия в уровне развития креативного сектора между регионами России. Были определены факторы, влияющие на формирование креативных кластеров и экосистем на региональном уровне, а также предложены механизмы сглаживания межрегиональных диспропорций.

В ходе исследования была подтверждена гипотеза о том, что малый и средний бизнес является ключевым фактором развития креативных индустрий, способствующим формированию инновационной экономики и повышению конкурентоспособности страны на глобальном рынке креативных товаров и услуг.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о необходимости комплексного подхода к развитию малого и среднего бизнеса в креативных индустриях, предполагающего согласованные действия государства, бизнеса и образовательного сообщества. Такой подход должен учитывать специфику креативного сектора и быть направлен на создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала предпринимателей.

Результаты исследования имеют как теоретическую, так и практическую значимость. Теоретические выводы могут быть использованы для дальнейшего изучения особенностей развития креативных индустрий и роли в них малого и среднего бизнеса. Практические рекомендации могут найти применение при разработке государственных программ поддержки креативного предпринимательства и совершенствовании механизмов развития креативной экономики.

В заключение следует отметить, что развитие малого и среднего бизнеса в креативных индустриях представляет собой важное направление экономической политики, способное внести существенный вклад в достижение целей устойчивого развития и формирование инновационной экономики. Дальнейшие исследования в данной области должны быть направлены на изучение новых форм креативного предпринимательства, оценку эффективности мер государственной поддержки и анализ влияния технологических инноваций на развитие креативного сектора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Правовые источники

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. Ст. 6877.

2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 39. – Ст. 6737.

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 30. – Ст. 4884.

4. О предоставлении субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 20.11.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 18 (часть II). – Ст. 2162.

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

6. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.

Научная, специальная и учебная литература

7. Волкова, Ю.А. Формирование кластера креативных индустрий в современном городе / Ю.А. Волкова // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). — 2021. — № 2(7). — С. 10-23.
8. Гаврилова, В.А. Креативный потенциал ресторанного бизнеса в индустрии впечатлений (на примере ресторанов г. Иркутска) / В.А. Гаврилова // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Иркутск, 29–30 мая 2024 года. — Иркутск: Репроцентр+, 2024. — С. 392-398.
9. Демьянова, М.В. Проектное обучение в сфере креативных индустрий (на примере проекта МЦК #бизнесу) / М.В. Демьянова // Вестник Тюменского государственного института культуры. — 2022. — № 4(26). — С. 32-36.
10. Еникеева, Л.А. Актуальные вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий регионов / Л.А. Еникеева, Т.А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. — 2022. — № 1-2. — С. 75-82.
11. Жупарова, А.С. Креативные индустрии как центры новых организационных форм ведения бизнеса / А.С. Жупарова, Г.Б. Исатаева, А.А. Нусюпаева // Креативная экономика. — 2020. — Т. 14, № 11. — С. 2899-2908.
12. Ипполитов, С.С. Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику / С.С. Ипполитов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2022. — № 2(106). — С. 143-153.
13. Казакова, М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий / М.В. Казакова // Креативная экономика. — 2020. — Т. 14, № 11. — С. 2875-2898.
14. Макарова, Е. А. Цифровые экосистемы - новые бизнес-решения для креативных индустрий России / Е. А. Макарова // Развитие креативных

индустрий в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г.) / сост.: Г.Б. Паршукова, Е.А. Груздева. Новосибирск: НГУАДИ, 2021. С. 167-170.

15. Мельникова, Л. А. Повышение роли малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий / Л. А. Мельникова // Вопросы экономики и права. 2023. № 185. С. 148-151.

16. Москвитина, Н. В. Потенциал развития малого бизнеса в Иркутской области как основы развития креативных индустрий / Н. В. Москвитина // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 18 мая 2022 г.). Иркутск: Репроцентр+, 2022. С. 194-199.

17. Нусипова, Ж. Е. Цифровая платформа как бизнес модель развития креативных индустрий регионов / Ж. Е. Нусипова // Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем. СПб.: СПбГЭУ, 2023. С. 74-84

18. Нусипова, Ж. Е. Цифровая платформа как бизнес-модель / Ж. Е. Нусипова // Современное медиапространство в условиях глобальной цифровизации: сб. материалов конф. СПб.: СПбГИКиТ, 2021. - С. 35-40

19. Осипова Смирнова, Л. Д. Креативное предпринимательство: ключевые принципы и стратегии успешного ведения бизнеса в культурной индустрии / Л. Д. Осипова Смирнова // Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2023. – С. 65-66.

20. Соловьева, Л. В. Креативная экономика как новая реальность / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 53-68.

21. Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127-144.

22. Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков // Современные технологии управления. – 2023. – № 4(104).

23. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. - М.: Классика-XXI, 2007. - 421 с.

24. Халтурина, О. А. Специфика управления театром как структурной единицей креативной индустрии / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 1. – С. 107-112.

25. Хокинс, Дж. Креативная экономика / Дж. Хокинс. – Лондон: Penguin Books, 2001. – 288 с.

26. Христофорова, И. В. Маркетинговые аспекты развития малого и среднего бизнеса в креативных индустриях / И. В. Христофорова // Маркетинг в новой реальности: монография. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – С. 543-550.

Электронные ресурсы

27. В России рекордно выросло число МСП и ИП. Эксперты называют сразу несколько причин такого роста. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/12/22/1012416-v-rossii-rekordno-viroslo-chislo-msp-i-ip> (дата обращения 22.12.2024)

28. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс]. URL:<https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea> (дата обращения 22.12.2024).

29. Нащупать импульс: доля МСП в экономике может вырасти до 25% к 2030 году // RUSSOFT: [сайт]. URL: <https://russoft.org/news/nashhupat-impuls-dolya-msp-v-ekonomike-mozhet-vyrasti-do-25-k-2030-godu/> (дата обращения: 22.12.2024).

30. Перспективы креативной экономики в 2022 году. Обзор Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/> (дата обращения 22.12.2024)

31. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main> (дата обращения 22.12.2024).

32. Специалисты по рекламе и маркетингу составили четверть креативного класса России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/spetsialisty-po-reklame-i-marketingu-sostavili-chetvert-kreativnogo-klassa-rossii-58509.html#:~:text=%> (дата обращения 22.12.2024)